**Mercedes Medaly Congacha Fernandz**

**Jhonathan Napan Gomez**

**ENUNCIADO**

La empresa **MERCADOS SAC** está haciendo el estudio de la preferencia del público por la bebida gaseosas en el departamento de Lima.

Las bebidas gaseosas comprendidas en este estudio son: COCA COLA, PEPSI COLA, INKA COLA, FANTA, 7 UP, SPRITE, CANADA DRY, OTROS.

Este estudio tiene que **responder las siguientes preguntas**:

1. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más se consume en Lima?

2. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los hombres y cuál es la que más consumen las mujeres?

3. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los adolescentes, jóvenes y adultos?

4. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los hombres y las mujeres por distrito?

**REQUERIMIENTOS**

El objetivo es implementar un producto software que soluciones es requerimiento de MERCADOS SAC.

El desarrollo del software debe estar desarrollado bajo la arquitectura en capas

|  |
| --- |
| 1. **Identificar y desarrollar los casos de uso (Diagrama completo con actores, relaciones y documentación)** |

**Desarrollo:**

Contexto: Proceso de Preferencia de bebidas en base a una encuesta

Requerimiento: Realizar un estudio de la preferencia del público por la bebida gaseosas en el departamento de Lima.

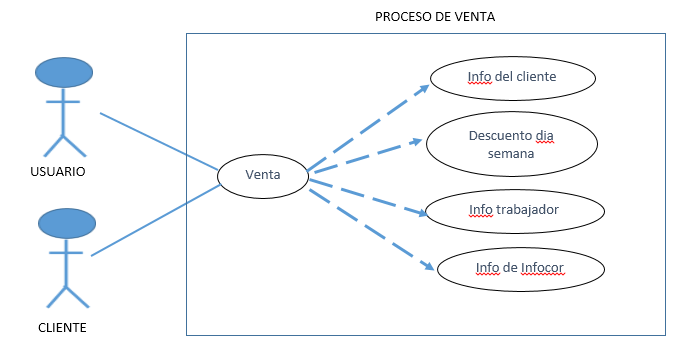
**Caso de Uso:**

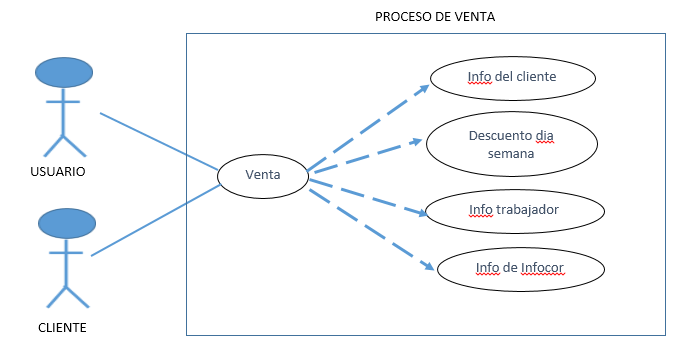
Actores:

1. Encuestado

2. Encuestador

Proceso de estudio de Preferencia





Encuestado

Encuestador/Especialista

1. CASO DE USO: Realizar encuesta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripción** | |  | | --- | | Este caso de uso consiste tanto en diseñar la encuesta así como realizar la encuesta en el campo. | |
| **Actor** | Encuestador y encuestado |
| **Flujo Básico** | 1. El caso de uso comienza cuando el actor encuestador, comienza a realizar el diseño de las preguntas de la encuesta sobre la preferencia de bebidas:  * Numero de Encuesta * Sexo, según : * Femenino la codificación “M” * Masculino la codificación “F” * Edad, según: * Adolescente (12 – 18 años) * Joven (19 – 26 años) * Adulto (27 – 55 años) * Preferencia por alguna bebida * Coca Cola * Pepsi Cola * Inka Cola * Fanta * Coca * Sprite * Otras  1. El actor encuestador comienza a realizar las preguntas de la encuesta al actor encuestado, donde este tiene que marcar con una X las respuestas de las preguntas, muestra los datos:  * Numero de Encuesta * Sexo * Edad * Preferencia por alguna bebida |
| **Escenarios claves** | * Si el actor encuestado marca más de una bebida de preferencia |
| **Precondiciones** | * El encuestado debe tener más de 11 años de edad. |
| **Post condiciones** | * El actor encuestador , agradece al actor encuesta por realizar la encuesta . |
| **Puntos de extensión** | Ninguno |
| **Requerimientos especiales** | Ninguno |
| **Información adicional** | La encuesta debe ser anónima |

1. Caso de Uso: Iniciar sesión del encuestador

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | Iniciar sesión del que va realizar el estudio en este caso es el encuestador. |
| **Actor** | Encuestador |
| **Flujo Básico** | 1. El caso de uso comienza cuando el actor accede a la opción del menú: *Iniciar Sesión* 2. El sistema muestra la interfaz del actor. 3. El actor debe insertar sus datos:  * Usuario * Contraseña  1. Si el Actor presiona el botón *Inicio*, el sistema inicia sesión. 2. Si el Actor presiona el botón cancelar el sistema le muestra un mensaje donde pregunta si está seguro de cancelar la acción. |
| **Escenarios claves** | El sistema generará mensajes de error cuando los datos no son correctos:   * Si existe una falta de datos de los campos. * Si existe una falta de en el formato de los datos ingresados de los campos. |
| **Precondiciones** | * El actor debe tener un registro de sesión. * El actor debe ingresar con su usuario y contraseña. * El usuario debe seleccionar la opción “Inicio de sesión ”, desde el menú principal. |
| **Post condiciones** | * El sistema generará mensaje de conformidad de iniciar sesión. |
| **Puntos de extensión** | Ninguno |
| **Requerimientos especiales** | Ninguno |
| **Información adicional** | La pantalla de ingreso es tal como se muestra en la sección interfaz del actor |

1. Almacenamiento de los datos de la encuesta

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | En este caso de uso se registra los datos de las encuestas obtenidas . |
| **Actor** | Encuestador |
| **Flujo Básico** | 1. El caso de uso comienza cuando el actor comienza a subir la información a la base de datos de SQL 2. El registro se debe realizar subiendo la data con sus respectivas codificaciones. 3. El sistema muestra los datos correspondientes al recurso tales como:  * Numero de Encuesta * Fecha * Sexo * Edad * Preferencia por alguna bebida  1. El actor ingresa los datos correspondientes al tipo de expediente:  * Numero de Encuesta * Fecha * Sexo * Femenino la codificación “M” * Masculino la codificación “F” * Edad * Adolescente (12 – 18 años) codificación “1” * Joven (19 – 26 años) codificación “2” * Adulto (27 – 55 años) codificación “3” * Preferencia por alguna bebida * Coca Cola codificación “C” * Pepsi Cola codificación “P” * Inka Cola codificación “I” * Fanta codificación “F” * Coca cola * Sprite * Otras |
| **Escenarios claves** | El sistema generará mensajes de error cuando los datos no son llenados correctamente |
| **Precondiciones** | * Haber diseñado el diagrama en SQL SERVER, las cuales consiste de diseñar dos tablas ( tb\_Encuesta , tb\_encuestador) |
| **Post condiciones** | * Se genera la base datos * La conexión de SQL SERVER a Visual Basic |
| **Puntos de extensión** | Ninguno |
| **Requerimientos especiales** | Ninguno |

1. Realizar el informe del estudio

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | En este caso de uso , el software brinda la información acerca del estudio de preferencias de Bebidas |
| **Actor** | Especialista o Encuestador |
| **Flujo Básico** | 1. Luego de que el actor acceda al software, este accede a la opción del botón INFORME 2. Donde al presionar el botón INFORME, retorna el informe acerca de las preferencias de bebidas 3. El sistema muestra en una “ textbook “ , el informe las cuales este consiste en estudio que comprende las siguientes preguntas:  * ¿Cuál es la bebida gaseosa que más se consume en Lima? * ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los hombres y cuál es la que más consumen las mujeres? * ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los adolescentes, jóvenes y adultos? * ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los hombres y las mujeres por distrito? |
| **Escenarios claves** | * Ninguna |
| **Precondiciones** | * El usuario debe Iniciar Sesión * Verificar la conformidad del Usuario y contraseña |
| **Post condiciones** | * Genera el informe acerca del estudio de las preferencias de bebidas en el distrito de Lima |
| **Puntos de extensión** | Ninguno |
| **Requerimientos especiales** | Ninguno |
| **Información adicional** | La pantalla de ingreso es tal como se muestra en la sección interfaz de usuario. |